

俊风汽车进出口贸易（武汉）有限公司

JUNFENG AUTO IMP & EXP CO.,LTD

——智驱未来 贸连全球

中国汽车出口引领者



目录

CONTENTS

- 01 | 公司概况 | 基本档案
 - 02 | 核心业务 | 四大主营业务板块
 - 03 | 核心优势 | 优势分析
 - 04 | 全球布局 | 未来展望
- 



01

公司概况 | 基本档案



- **公司名称：**俊风汽车进出口贸易（武汉）有限公司
- **成立背景：**依托武汉“中国车谷”的汽车产业底蕴，专注于互联网新能源电动汽车的全球化贸易。
- **核心资质：**
 - 2019年获批国家对外贸易资质（商务部/海关总署批准）。
 - 中国汽车出口“白名单”企业，海关、商检、外汇及出口退税流程高度通畅。
 - 武汉经开区综合保税区企业，区内企业可以充分利用“境内关外”的特殊地位，享受显著的税务优惠、高效的通关便利。
- **战略定位：**不仅是汽车及机械设备出口商，更是海外个性化出行解决方案提供商。





02

核心业务

四大主营业务板块



核心业务



整车出口

涵盖乘用车、商用车及二手车。依托东风及俊风双品牌资源和国内一线汽车品牌强大资源，产品适销对路。



KD件出口与海外组装

承接KD（散件组装）客户，根据海外市场需求建设海外装配基地，降低关税成本。



技术服务输出

代客户设计新能源车辆，提供核心技术运用与法规满足方案。



跨境电商与供应链

通过Google、阿里巴巴国际站等平台获客，结合前置海外仓实现快速交付。





03

核心优势 | 优势分析



核心优势 | 政策护航与政府信任



1. 海关监管创新

借助保税区的政策优势，海关可以对俊风汽车实施“入区监管+出区核销”的便捷通关模式。利用AI识别技术扫描车架号即可快速入园，结合“提前申报”和“两步申报”，车辆在抵达码头港区前即可完成所有报关手续，实现“区港无缝联动”。

2. 政策保驾护航

武汉综合保税区自2025年开展汽车进出口业务以来，出口额已突破16亿元，区内企业可以充分利用“境内关外”的特殊地位，享受显著的税务优惠、高效的通关便利。



核心优势 | 降本增效：物流与资金流的“双优化”

✓ 1. 资金流优化：入区即退税

车辆从工厂下线运抵保税区前置仓，即视同出口。企业可以立即办理退税手续，无需等到货物实际离境。这大大缩短了退税周期，显著改善了企业的现金流状况，让企业拥有更充足的资金用于技术研发和海外市场拓展。

✓ 2. 仓储物流成本降低

通过在保税区建立属于自己的“海外前置仓”，车辆在离境前可以集中存储。相比在海外租用高价仓库，国内保税区的仓储成本具有压倒性优势。这相当于将海外的备货仓库“搬”回了家门口，用国内的仓储价格替代了海外的昂贵租金。



核心优势 | 敏捷响应：从“接单生产”到“现货速配”

1. 打造海外市场的“展示窗口”

俊风进出口公司可以利用保税区前置仓进行大规模备货。当海外经销商或终端客户需要看车、验车时，无需等待漫长的国际运输，俊风可以随时通过视频连线或在港客户直接进区看车。这相当于把4S店的展示功能前移到了物流最前端，让海外客户“所见即所得”。

2. 极速交付与灵活配置

参考“深港汽车快通计划”等成熟经验，通过前置仓的库存，俊风汽车可以实现“订单-交付”的极速响应。一旦海外订单确认，车辆可以直接从保税区出区发运，将原本几个月的交付周期缩短至几天甚至十几天。对于需要紧急配件的售后维修或急需补货的经销商，这种“72小时应急响应”能力是维护俊风品牌口碑的杀手铜。

核心优势 | 柔性制造与个性化定制，满足全球多元化需求

1. 增值加工与重整

在保税区内，俊风可以对车辆进行必要的增值加工服务。例如，根据不同国家的气候和法规要求，在区内加装定制套件、更换车机语言系统、进行最后的PDI检查等。如果是KD散件出口，也可以在区内完成动态分拣、打包，确保零部件以最科学的方式装箱发运。

2. 灵活的“三仓合一”模式

借鉴行业先进的“内陆保税仓+边境前置仓+海外仓”联动模式，俊风进出口公司可以将武汉工厂的生产优势与保税区前置仓的物流优势结合起来。对于通过中欧班列出口的车辆，可以利用前置仓实现“先报关，后装箱”，通过“区内直转”的方式快速转换贸易状态，免去二次掏箱查验的麻烦，大幅提升通关效率。





核心优势 | 解决整车厂对小规模出口企业许可授权难题

✓ 1. “一单出口”、“多单转口”

利用“一单出口”到保税区的优势，整车厂可打包多个小额订单，一次授权实现出口；俊风公司可在保税区拆成多个小单，分别、分期交付给不同客户，解决了繁杂的出口授权和“临时许可证”办理的困难。

✓ 2. 可以灵活开展网络电商销售和零售

俊风前置仓平台功能利用一单打包进口和储存功能，可以帮助整车厂联合开展整车的电商业务和零售业务，解决了单台小批量出口的繁杂许可手续。对整车厂创新开展出口业务有巨大帮助。



全球布局 | 未来展望

南美洲

创新出口模式，建立稳固
经销商入口

非洲、中东

作为重点开拓的稳定市场，
稳定已有市场，拓展新市
场。

东南亚及RCEP地区

利用RCEP证书降低贸易壁
垒，从生力军成长为主力军，
让“武汉造”汽车在全球价
值链上稳步攀升。

全球布局 | 未来展望

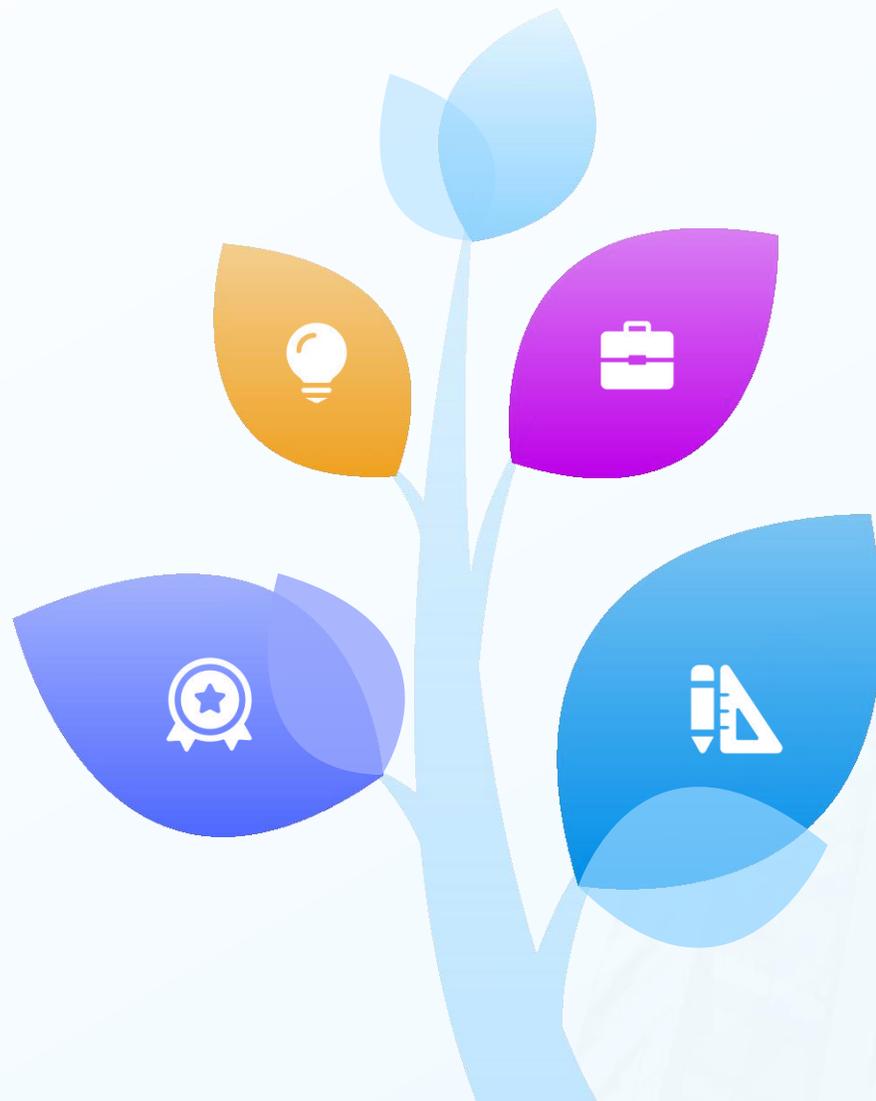


品牌战略

持续推广“俊风”自主品牌。

服务深化

深化现有市场售后服务体系建设，从“卖产品”转向“卖服务+卖品牌”。



规模跃升

借助跨境电商与政府政策东风，力争在全球汽车市场中占据更显要位置

竞争新势力

构建了“快交付、低成本、高柔性、强合规”平台

俊风汽车进出口贸易（武汉）有限公司

欢迎你的加入、我们共创世界共舞平台

联系人：吕晶

邮箱：cc_junfeng@163.com、lvjing22245@163.com

电话：:0086-13164124577

网站：we.jfqcgs.com(英文)、www.jfqcgs.cn(中文)

地址：湖北省武汉市武汉经济技术开发区8MC地块（车城南路69号）内综合保税区C栋标准厂房（网内）第4层4-83区

办公地：武汉经济技术开发区东合中心B座513室